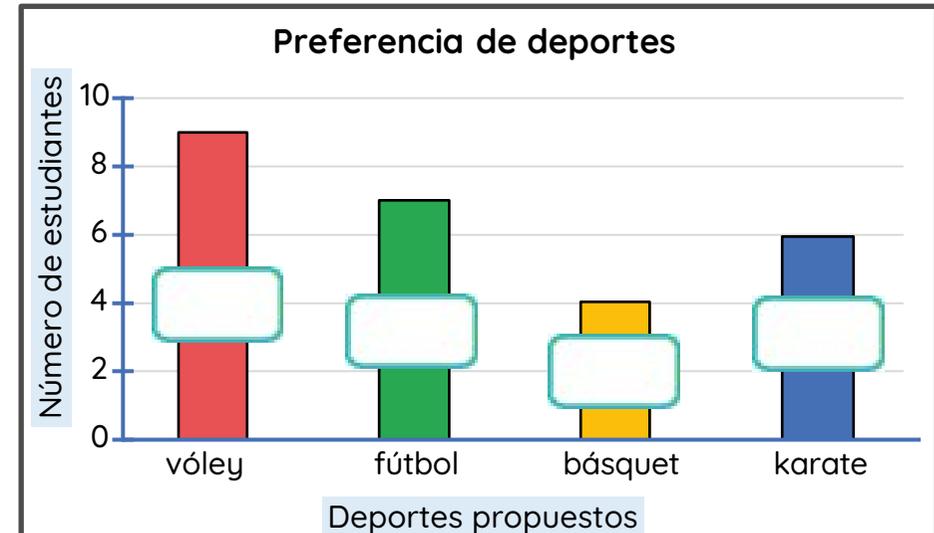


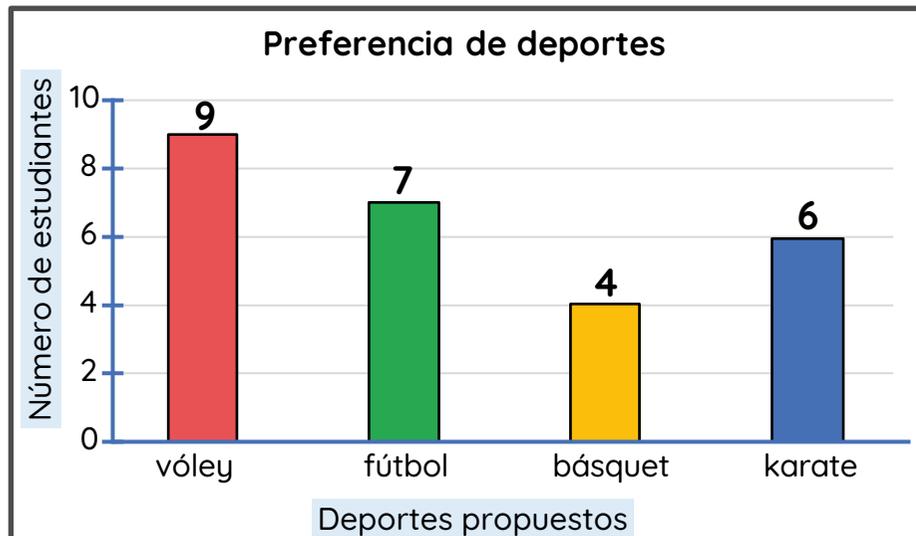
Las y los estudiantes de 5.º grado del colegio Las Américas participarán en un taller de deportes durante el horario escolar. La profesora de Educación Física hizo una encuesta para saber qué deporte les gustaría practicar.

Escribe los datos que faltan en la tabla y en el gráfico de barras.

Deportes	Conteo	Frecuencia
vóley	III III	<input type="text"/>
fútbol	III II	<input type="text"/>
básquet	III	<input type="text"/>
karate	III I	<input type="text"/>
Total de encuestados		



Las y los estudiantes de 5.º grado del colegio Las Américas participarán en un taller de deportes durante el horario escolar. La profesora de Educación Física hizo una encuesta para saber qué deporte les gustaría practicar.



¿Cuál es el deporte con mayor frecuencia?

karate

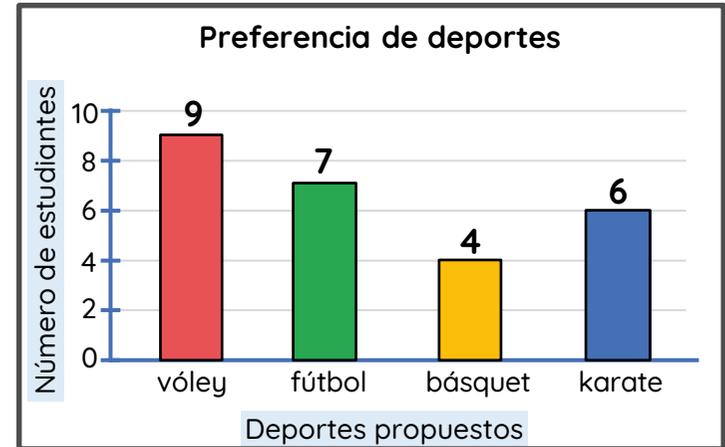
fútbol

vóley

básquet

Las y los estudiantes de 5.º grado del colegio Las Américas participarán en un taller de deportes durante el horario escolar. La profesora de Educación Física hizo una encuesta para saber qué deporte les gustaría practicar.

Escribe V si es verdadero o F si es falso.



El vóley representa la moda.

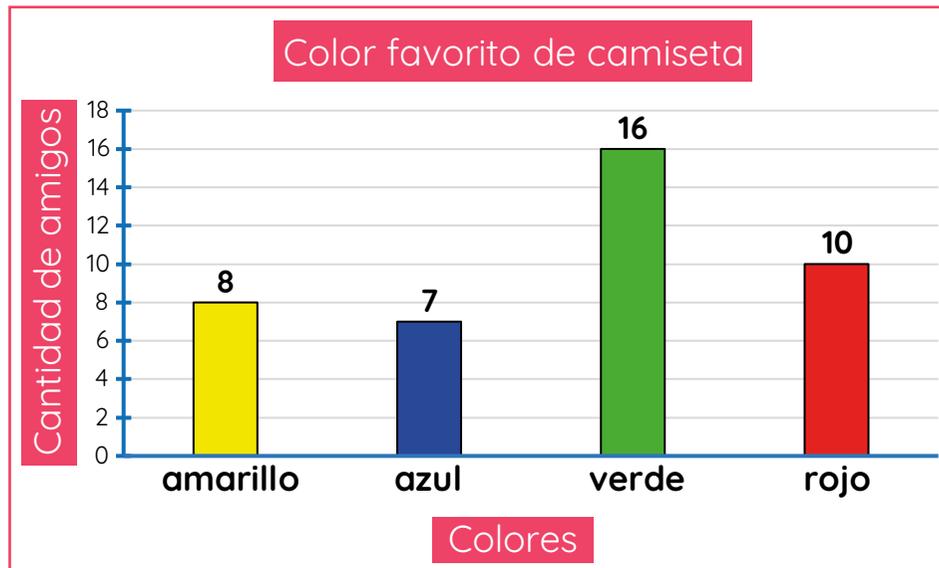
El karate es el deporte menos preferido por los estudiantes.

El gráfico muestra los deportes más elegidos por las niñas.

Hay 4 estudiantes que prefieren básquet.

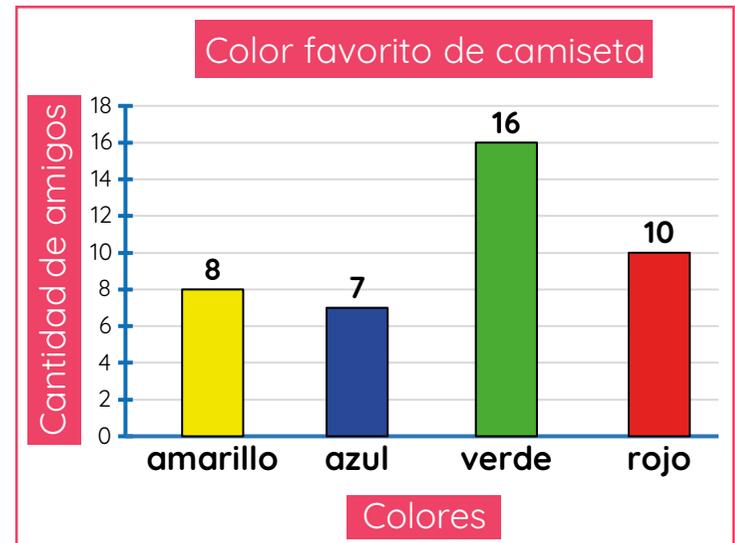
Renato y sus amigos realizan una encuesta para elegir el color de la camiseta para su equipo mixto de básquet. Si él elaboró el siguiente gráfico de barras para representar los datos, ¿qué color representa la moda?

¿Qué color de camiseta representa la moda?



Renato y sus amigos realizan una encuesta para elegir el color de la camiseta para su equipo mixto de básquet. Él elaboró el siguiente gráfico de barras para representar los datos.

Escribe V si es verdadero o F si es falso.



El gráfico se elaboró con las respuestas de 41 personas.

La camiseta de color azul es la menos preferida.

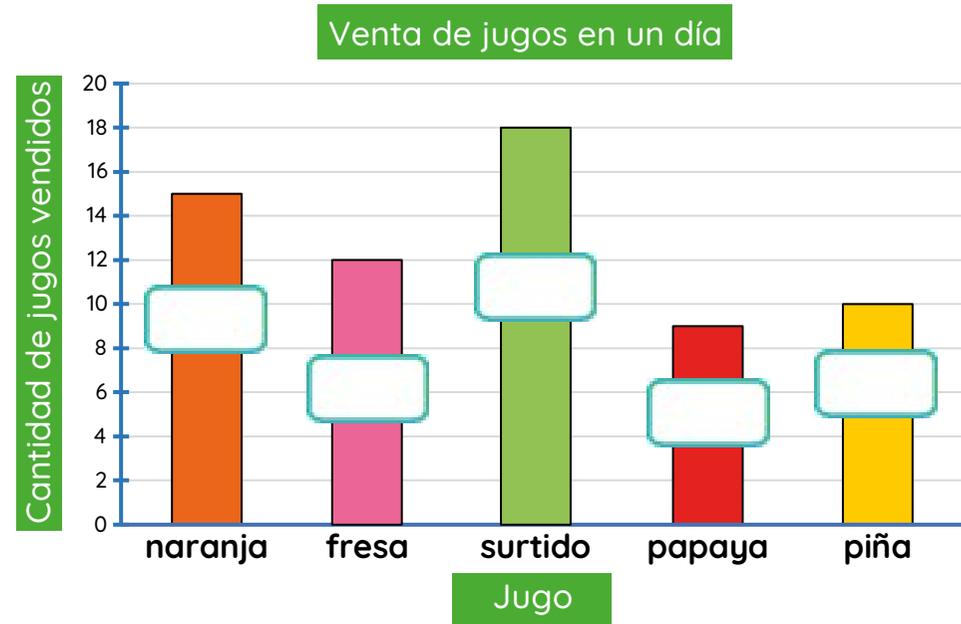
La camiseta color amarillo representa la moda.

La camiseta más preferida es la de color rojo.

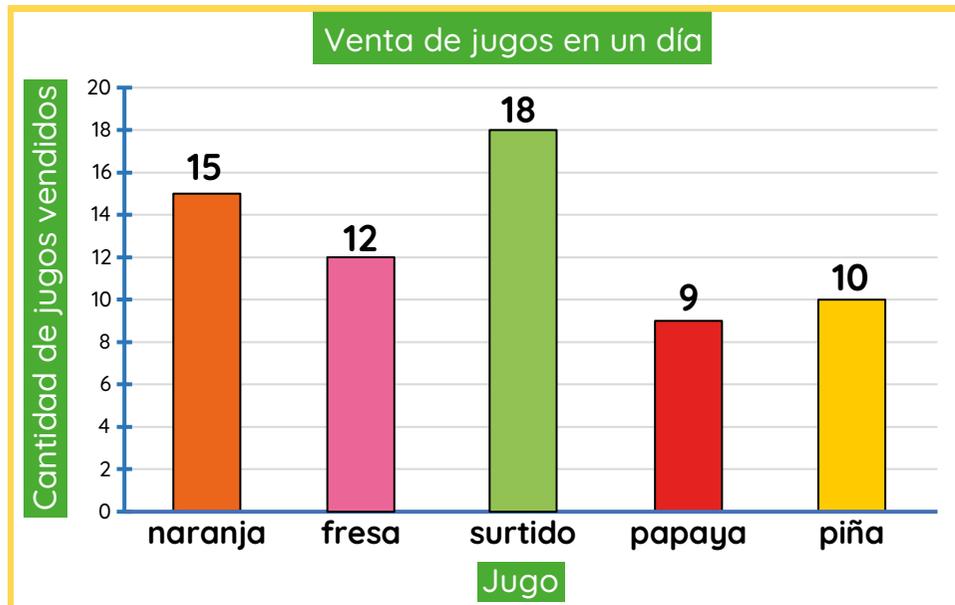
Juan tiene una juguería llamada “La jugosa fruta” y quiere saber qué jugo es el que más se vende en un día, para comprar la fruta necesaria. Por eso, él registra sus ventas en una tabla y presenta sus resultados en un gráfico de barras.

Escribe los datos que faltan en la tabla y en el gráfico de barras.

Jugos	Conteo	Frecuencia
naranja	≡ ≡ ≡	<input type="text"/>
fresa	≡ ≡	<input type="text"/>
surtido	≡ ≡ ≡	<input type="text"/>
papaya	≡	<input type="text"/>
piña	≡ ≡	<input type="text"/>
Total		



Juan tiene una juguería llamada “La jugosa fruta” y quiere saber qué jugo es el que más se vende en un día, para comprar la fruta necesaria. Por eso, él registra sus ventas en una tabla y presenta sus resultados en un gráfico de barras.



¿Qué jugo tiene la mayor frecuencia?

fresa

papaya

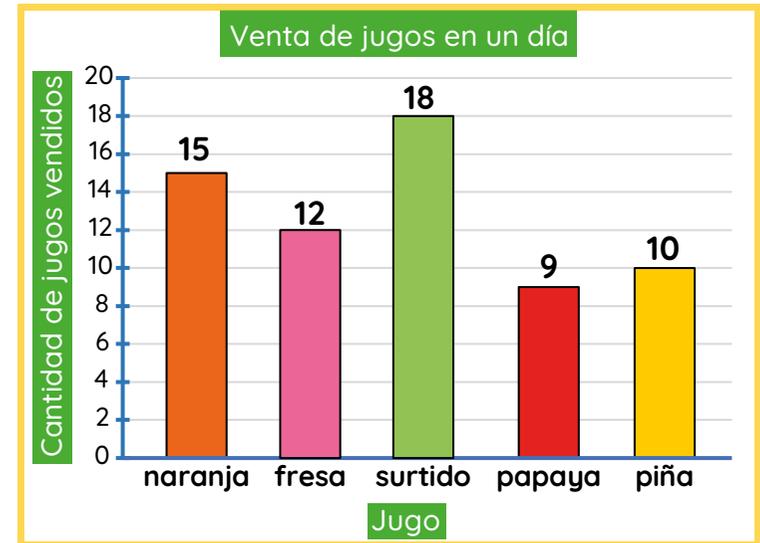
surtido

piña

naranja

Juan tiene una juguería llamada “La jugosa fruta” y quiere saber qué jugo es el que más se vende en un día, para comprar la fruta necesaria. Por eso, él registra sus ventas en una tabla y presenta sus resultados en un gráfico de barras.

Escribe V si es verdadero o F si es falso.



Juan vendió 18 jugos de naranja.

El jugo de papaya es el que menos se vendió.

El jugo surtido representa la moda.

El segundo jugo más vendido fue el de fresa.

El club de lectura para niñas y niños de la Casa de la Literatura Peruana realizó una encuesta para conocer qué textos prefieren leer los participantes. Cada participante escogió solo un tipo de texto. Observa los datos obtenidos.

cuentos	novelas	cuentos	historietas	poesías	historietas
historietas	poesías	novelas	novelas	cuentos	poesías
cuentos	historietas	historietas	cuentos	novelas	cuentos
poesías	cuentos	cuentos	historietas	cuentos	historietas
cuentos	novelas	cuentos	novelas	cuentos	cuentos

¿Cuántos niños y niñas participantes respondieron la encuesta?

28 niños y niñas

No se puede saber la cantidad de niños y niñas.

30 niños y niñas

El club de lectura para niñas y niños de la Casa de la Literatura Peruana realizó una encuesta para conocer qué textos prefieren leer los participantes.

Completa la tabla de frecuencia con los datos obtenidos.

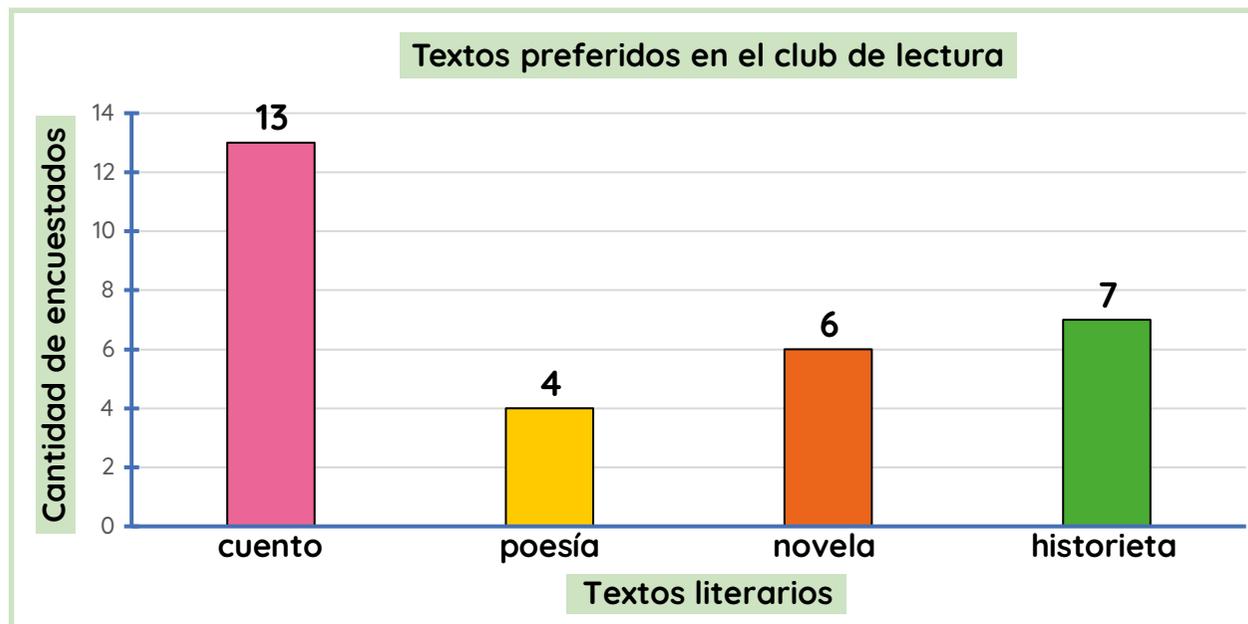
cuentos	novelas	cuentos
historietas	poesías	novelas
cuentos	historietas	historietas
poesías	cuentos	cuentos
cuentos	novelas	cuentos
historietas	poesías	historietas
novelas	cuentos	poesías
cuentos	novelas	cuentos
historietas	cuentos	historietas
novelas	cuentos	cuentos

Preferencia de textos

Textos	Frecuencia absoluta
cuentos	<input type="text"/>
poesías	<input type="text"/>
novelas	<input type="text"/>
historietas	<input type="text"/>
Total de encuestados	

El club de lectura para niñas y niños de la Casa de la Literatura Peruana realizó una encuesta para conocer qué textos prefieren leer los participantes. Luego, se elaboró el siguiente gráfico de barras para mostrar los resultados.

Señala, en el gráfico, la barra que corresponde a la moda.



El club de lectura para niñas y niños de la Casa de la Literatura Peruana realizó una encuesta para conocer qué textos prefieren leer los participantes. Las lecturas se seleccionarán de acuerdo con los resultados mostrados en el gráfico de barras.

Escribe V si es verdadero o F si es falso.



Solo 5 encuestados prefieren leer novelas.

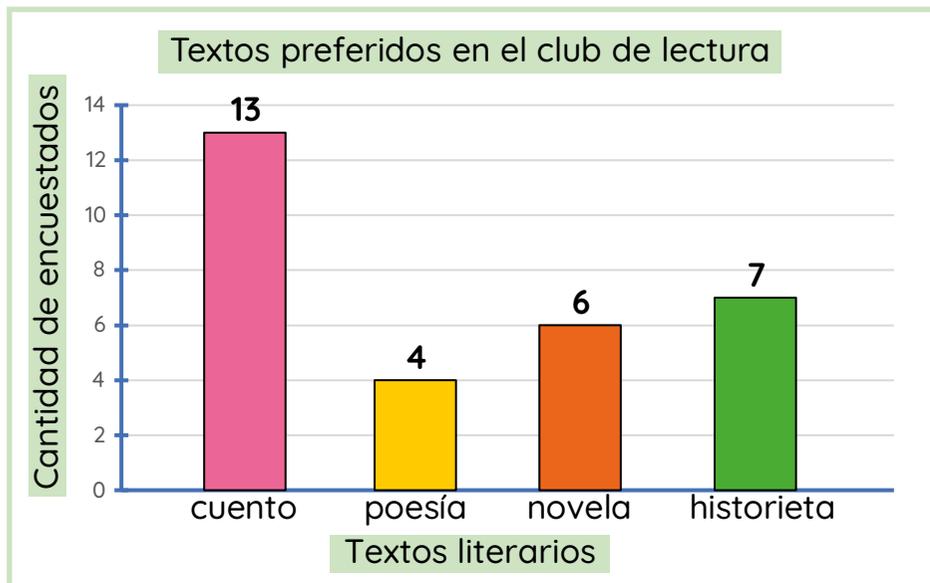
El segundo texto más preferido es la historieta.

El gráfico se elaboró con las respuestas de 29 personas.

Los encuestados son los niños y niñas del club de lectura.

El club de lectura para niñas y niños de la Casa de la Literatura Peruana realizó una encuesta para conocer qué textos prefieren leer los participantes.

Según la información obtenida, ¿cuáles son los tres textos literarios de mayor preferencia que deben incluirse en el club de lectura?



cuentos, poesías y novelas

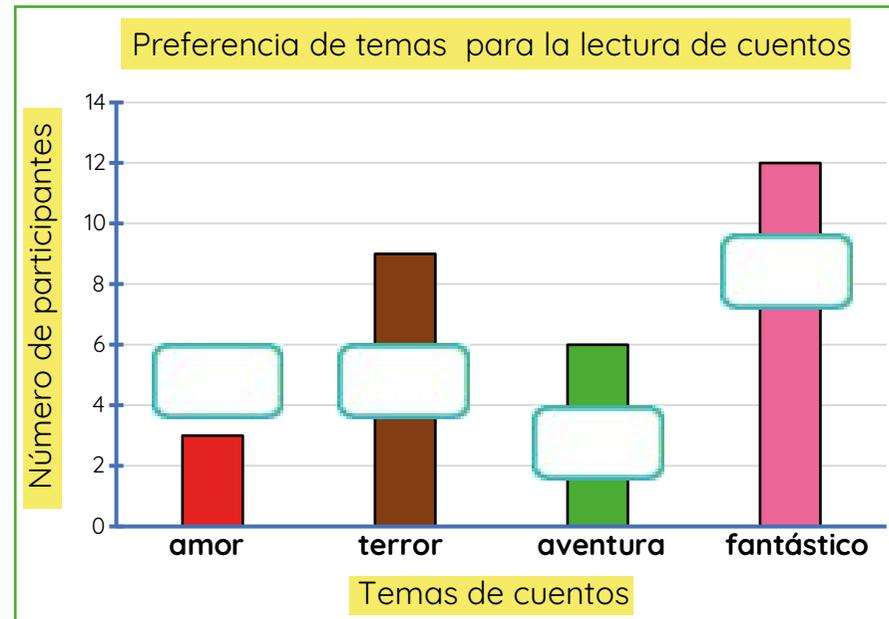
novelas, historietas y poesías

cuentos, historietas y novelas

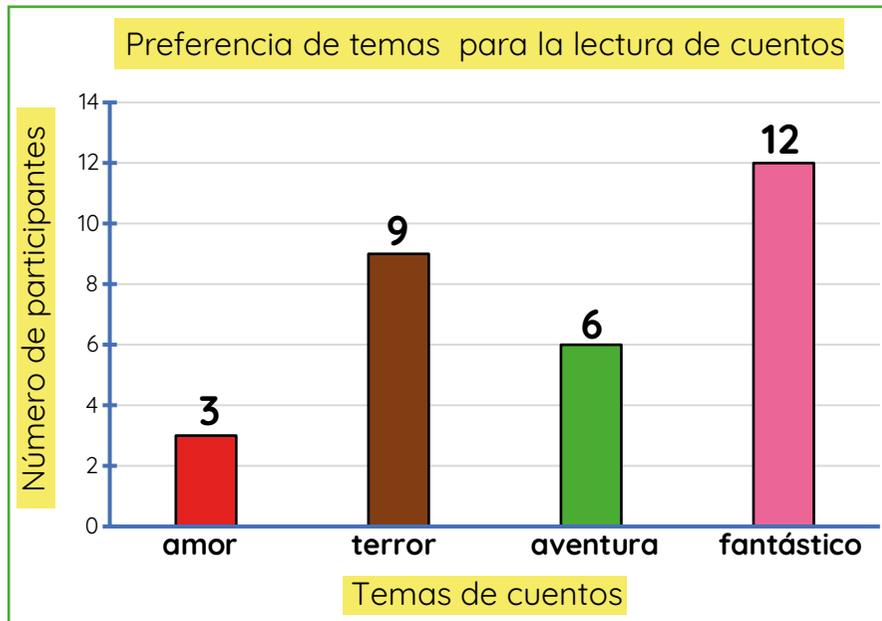
El club de lectura para niños y niñas de la Casa de la Literatura Peruana inició con la lectura de cuentos. En la primera sesión, el encargado les preguntó a los participantes de qué temas les gustaría que fueran los cuentos.

Escribe los datos que faltan en la tabla y en el gráfico de barras.

Temas	Conteo	Frecuencia
amor	III	<input type="text"/>
terror	≡ III	<input type="text"/>
aventura	≡ I	<input type="text"/>
fantasía	≡ ≡ II	<input type="text"/>
Total		



El club de lectura para niños y niñas de la Casa de la Literatura Peruana inició con la lectura de cuentos. En la primera sesión, el encargado les preguntó a los participantes de qué temas les gustaría que fueran los cuentos.



¿Cuál es el tema de menor preferencia?

terror

aventura

amor

fantástico

El club de lectura para niños y niñas de la Casa de la Literatura Peruana inició con la lectura de cuentos. En la primera sesión, el encargado les preguntó a los participantes de qué temas les gustaría que fueran los cuentos.

¿Qué dato del gráfico de barras representa la moda? ¿Por qué?



9, porque es el total de participantes que prefieren cuentos de terror.

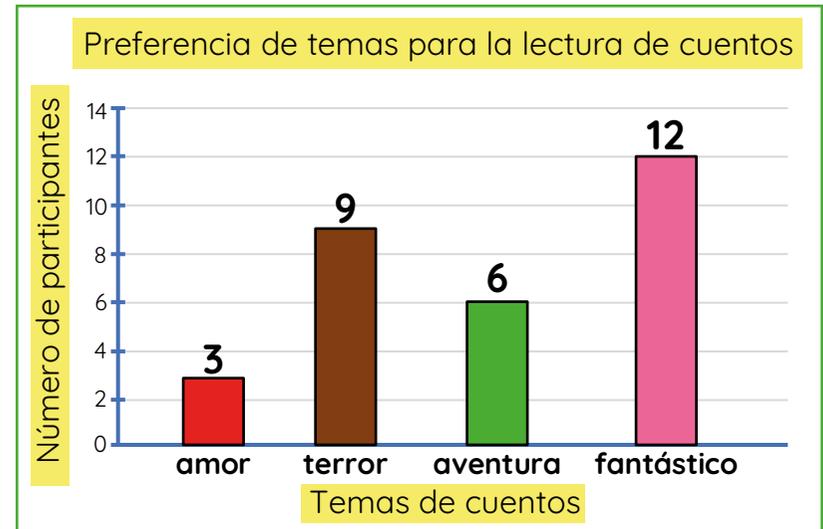
Cuentos de amor, porque es el tema que prefieren menos participantes.

Cuentos de fantasía, porque es el tema que prefieren más participantes.

29, porque es el total de niños y niñas del club de lectura.

El club de lectura para niños y niñas de la Casa de la Literatura Peruana iniciará con la lectura de cuentos. En la primera sesión, el encargado les preguntó a los niños y niñas de qué temas les gustaría que fueran los cuentos.

Escribe V si es verdadero o F si es falso.



Hay 6 personas que prefieren cuentos de aventura.

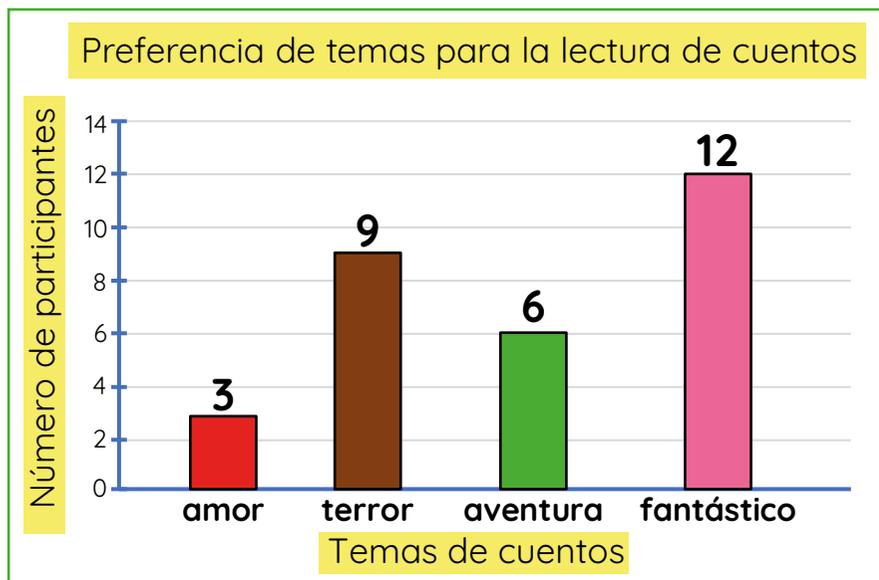
El cuento de terror es el menos preferido por los participantes.

Hay 4 personas que prefieren cuentos de amor.

El cuento de fantasía representa la moda.

El club de lectura para niños y niñas de la Casa de la Literatura Peruana inició con la lectura de cuentos. En la primera sesión, el encargado les preguntó a los participantes de qué temas les gustaría que fueran los cuentos.

Según la información obtenida, ¿cuáles son los tres temas de mayor preferencia que deben incluirse en el club de lectura?



terror, aventura y amor

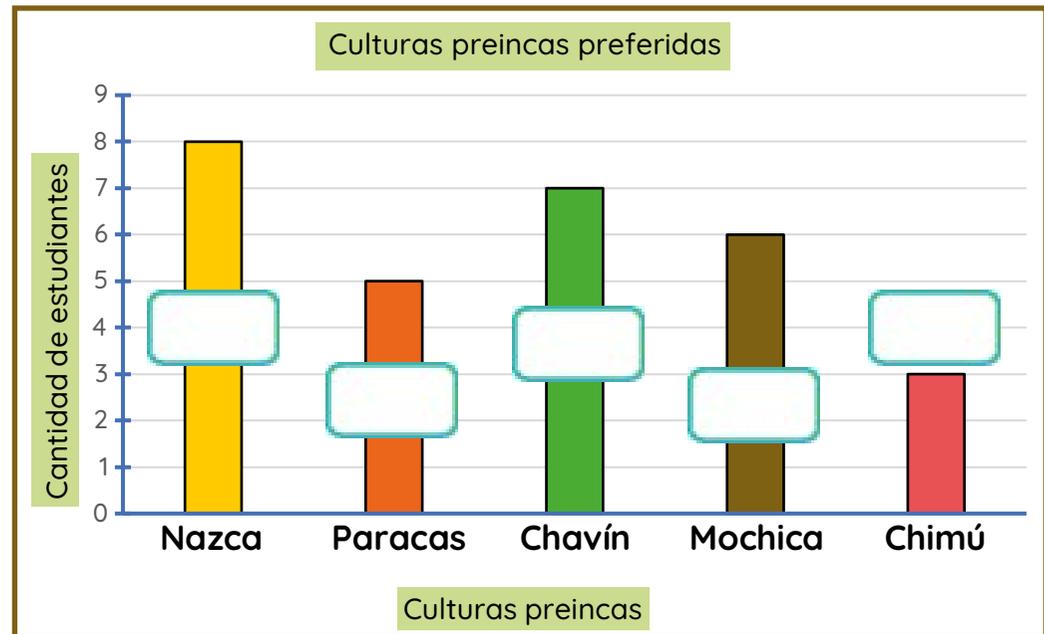
aventura, terror y fantasía

amor, fantasía y terror

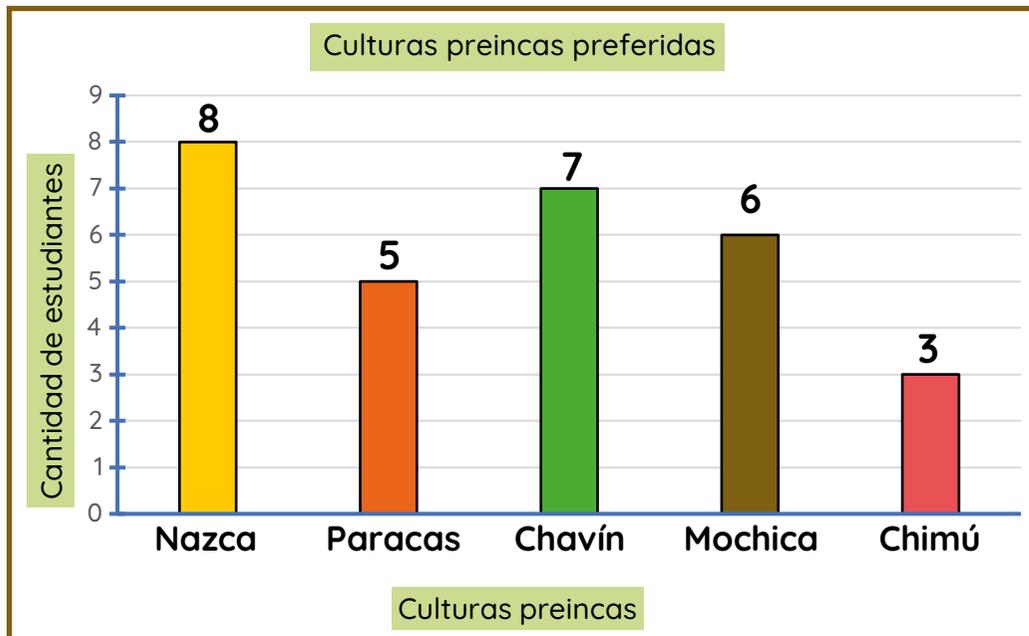
El profesor Miguel necesita saber qué cultura preinca les interesa investigar a sus estudiantes. Él aplicó una encuesta, anotó las respuestas en una tabla y presentó los resultados en un gráfico de barras.

Escribe los datos que faltan en la tabla y en el gráfico de barras.

Culturas Preincas	Conteo	Frecuencia absoluta
Nazca	≡≡≡ III	<input type="text"/>
Paracas	≡≡≡	<input type="text"/>
Chavín	≡≡≡ II	<input type="text"/>
Mochica	≡≡≡ I	<input type="text"/>
Chimú	III	<input type="text"/>
Total		



El profesor Miguel necesita saber qué cultura preinca les interesa investigar a sus estudiantes. Él aplicó una encuesta y presentó los resultados en un gráfico de barras.



¿Qué cultura preinca representa la moda?

Nazca

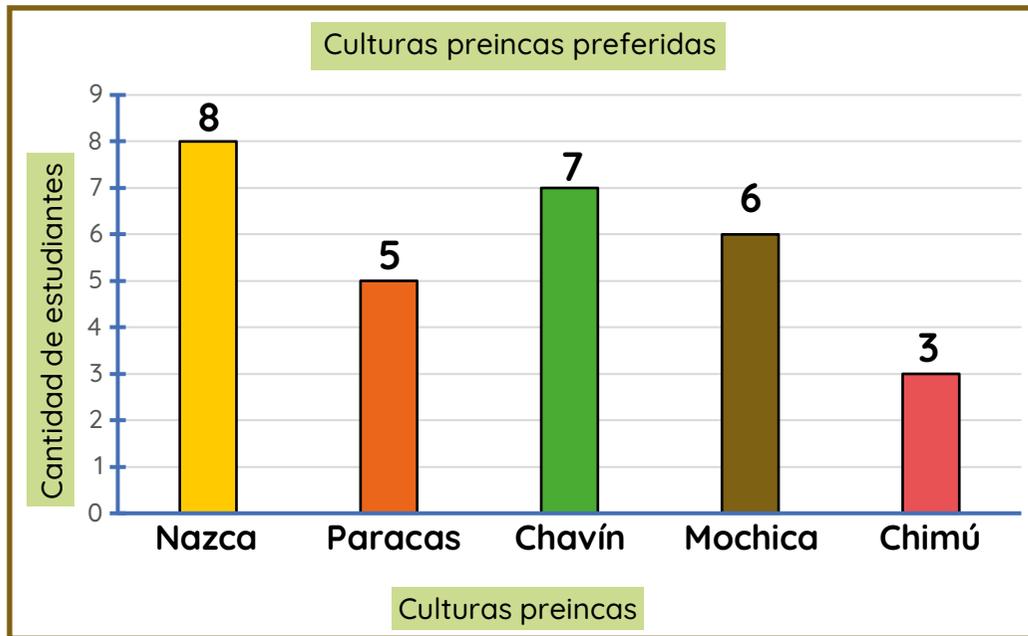
Paracas

Chavín

Mochica

Chimú

El profesor Miguel necesita saber qué cultura preinca les interesa investigar a sus estudiantes. Él aplicó una encuesta y presentó los resultados en un gráfico de barras.



¿Cuál es la cultura preinca menos preferida por los estudiantes?

Mochica

Chimú

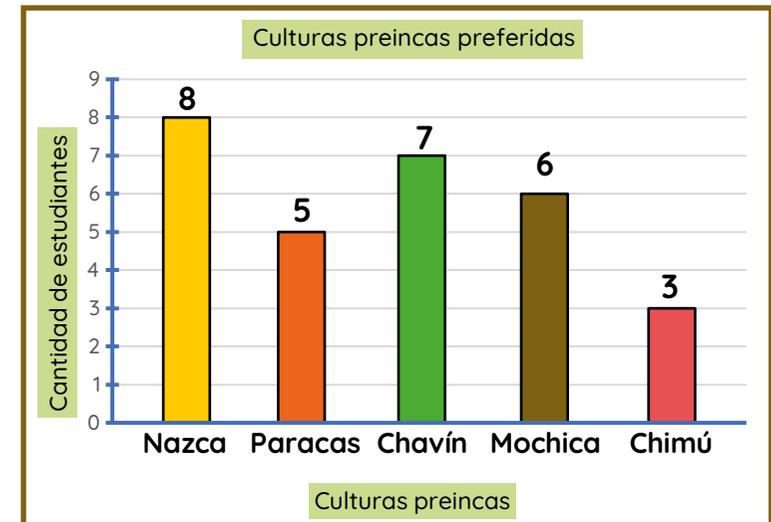
Chavín

Paracas

Nazca

El profesor Miguel necesita saber qué cultura preinca les interesa investigar a sus estudiantes. Él aplicó una encuesta y presentó los resultados en un gráfico de barras.

Escribe V si es verdadero o F si es falso.



Hay 7 estudiantes que prefieren la cultura Chavín.

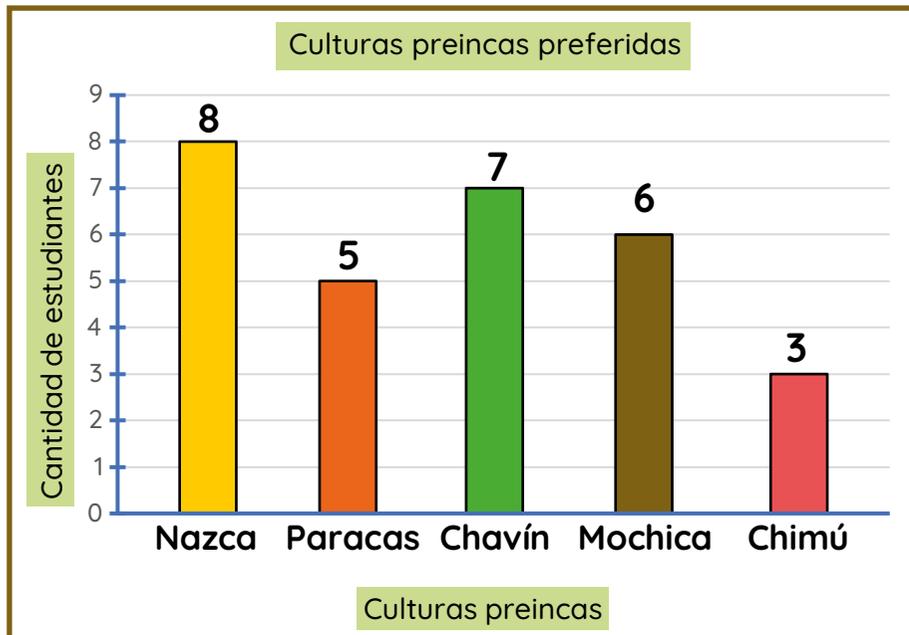
La segunda cultura preinca más preferida es la Mochica.

El gráfico se elaboró con las respuestas de 29 estudiantes.

Hay 6 estudiantes que prefieren la cultura Paracas.

El profesor Miguel necesita saber qué cultura preinca les interesa investigar a sus estudiantes. Él aplicó una encuesta y presentó los resultados en un gráfico de barras.

¿Cuáles son las dos culturas preincas que más les interesa investigar a los estudiantes?



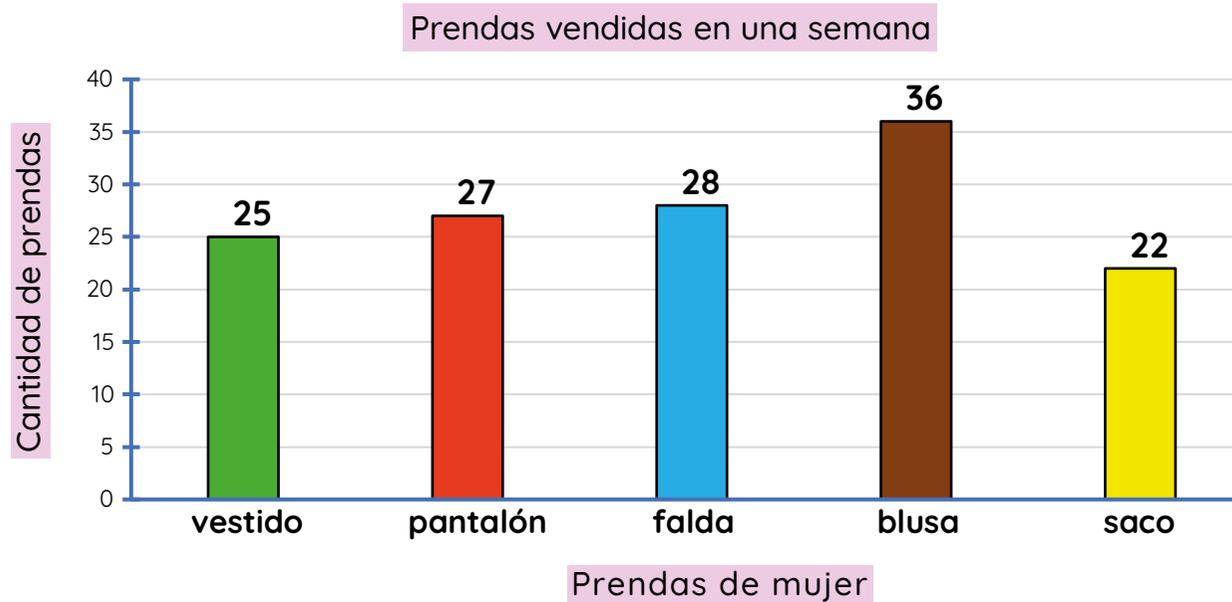
Chavín y Nazca

Nazca y Paracas

Chavín y Mochica

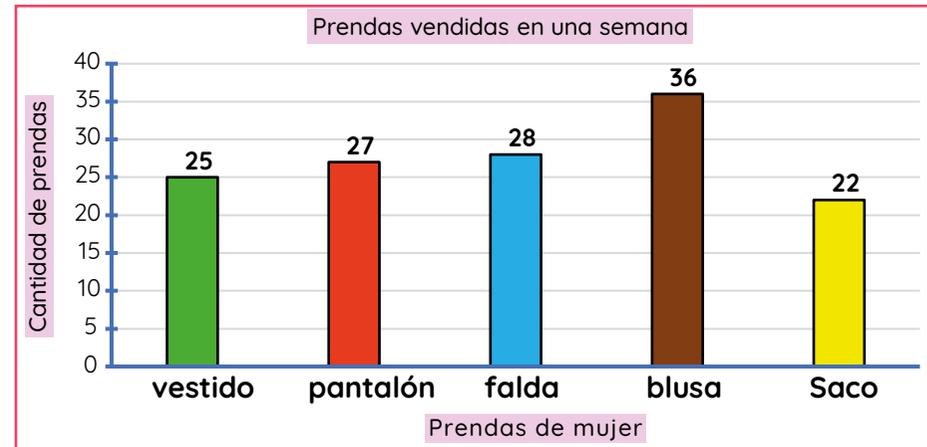
Ricardo vende ropa para damas en Gamarra y desea ordenar su negocio para saber cuántas prendas vende por semana. Por eso, él anotó lo que vendió y organizó la información en un gráfico de barras.

Selecciona, en el gráfico, la barra que corresponde a la moda.



Ricardo vende ropa para damas en Gamarra y desea ordenar su negocio para saber cuántas prendas vende por semana. Por eso, él anotó lo que vendió y organizó la información en un gráfico de barras.

Escribe V si es verdadero o F si es falso.



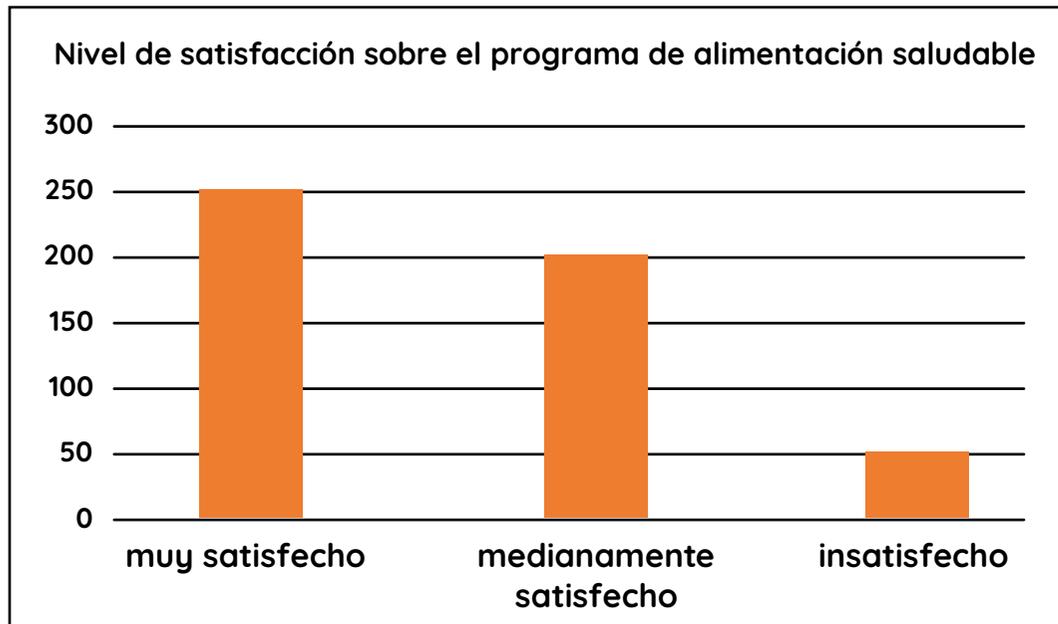
El gráfico indica que, en una semana, se venden 138 prendas.

La cantidad de faldas representa la moda.

Ricardo vende 27 vestidos en una semana.

Las prendas menos vendidas son los sacos.

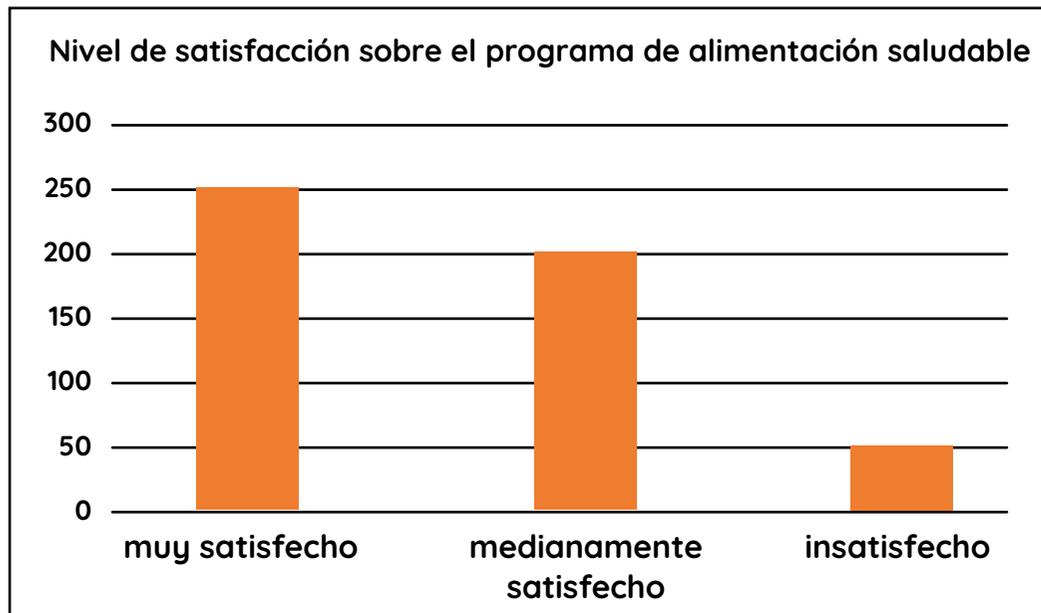
Un grupo de familias participó en un programa de alimentación saludable para contrarrestar la anemia. Al finalizar el programa, se realizó una encuesta a los participantes para averiguar su nivel de satisfacción. Estos fueron los resultados.



¿Cuántas personas están insatisfechas con el programa?
Completa.

Escribe tu respuesta.

Un grupo de familias participó en un programa de alimentación saludable para contrarrestar la anemia. Al finalizar el programa, se realizó una encuesta a los participantes para averiguar su nivel de satisfacción. Estos fueron los resultados.



¿Cuál es la mayor frecuencia de las respuestas?

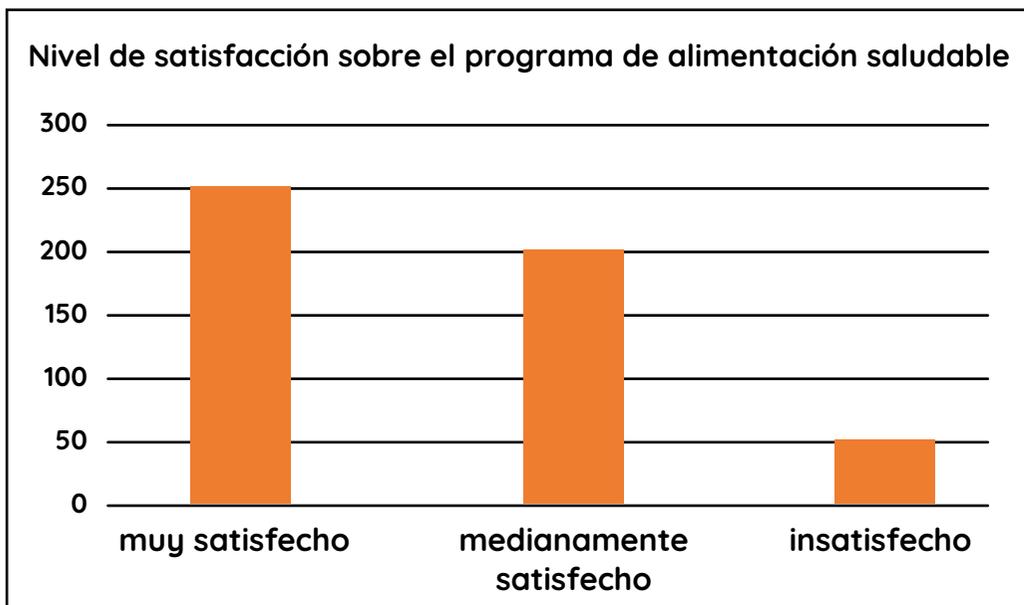
50

250

200

500

Un grupo de familias participó en un programa de alimentación saludable para contrarrestar la anemia. Al finalizar el programa, se realizó una encuesta a los participantes para averiguar su nivel de satisfacción. Estos fueron los resultados.



¿A qué dato corresponde la mayor frecuencia de las respuestas?

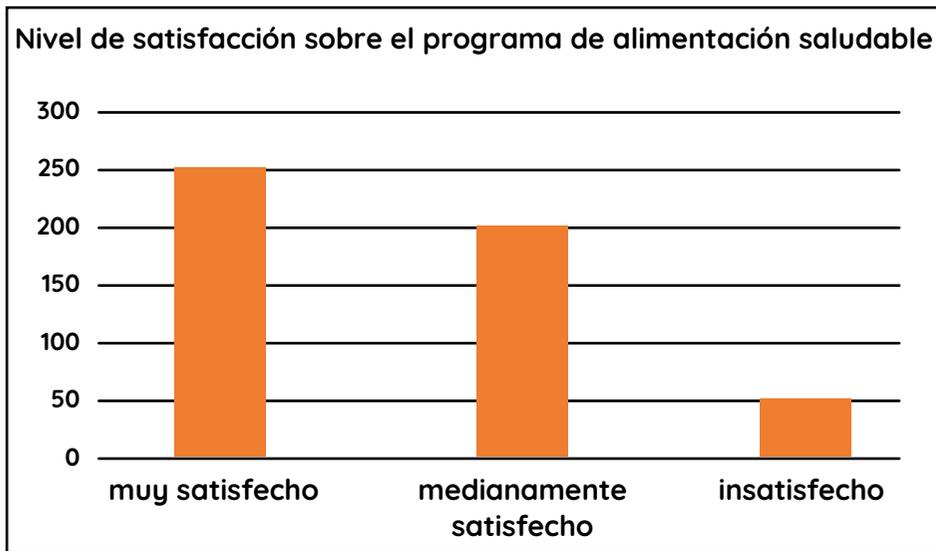
muy satisfecho

medianamente satisfecho

insatisfecho

total de encuestados

Un grupo de familias participó en un programa de **educación nutricional** para contrarrestar **la obesidad infantil**. Al finalizar el programa, se realizó una encuesta a los participantes para averiguar su nivel de satisfacción. Estos fueron los resultados.



Elige la afirmación correcta.

El total de encuestados es 500 y más de la mitad está insatisfecho con el programa.

El total encuestados es 600 y todos están muy satisfechos con el programa.

El total de encuestados es 500 y la mitad se encuentra muy satisfecho con el programa.

Un grupo de familias participó en un programa de alimentación saludable para contrarrestar la anemia. Al finalizar el programa, se realizó una encuesta a los participantes para averiguar su nivel de satisfacción. Estos fueron los resultados.

Elige el gráfico en el que se ha encerrado la moda.

